

A faint, light gray geometric pattern in the background, consisting of overlapping circles and lines that form a complex, star-like or floral shape.

ANALISI DI CASI PRATICI RELATIVI ALLA DIMENSIONE “SOCIAL” DELLA SOSTENIBILITÀ

Dott. Cristian PODDA | Partner

FORZA LAVORO PROPRIA

PRAXI rinnova il proprio impegno costante nella tutela dei diritti umani e dei diritti del lavoro, integrandoli pienamente nelle proprie pratiche aziendali.

Le politiche di gestione delle risorse umane affrontano in modo mirato i fattori che possono incidere sul benessere delle persone.



ATTIVITÀ	PERIODO
Conseguire la Certificazione sulla Parità di Genere secondo la norma UNI PdR 125:2022	Breve (1 anno)
Far crescere il numero di dipendenti donna in posizioni apicali (dirigenti e quadri direzionali)	Medio (2 – 5 anni)
Rendere più inclusiva la Policy sul Welfare adottata accogliendo il concetto di "genitorialità"	Fatto
Estendere all'intera popolazione aziendale l'accesso al sistema premiante	Fatto
Far crescere di almeno il 10% il numero di dipendenti a livello nazionale	Medio (2 – 5 anni)
Offrire opportunità di formazione per lo sviluppo di competenze distintive a tutta la popolazione aziendale	Breve (1 anno)
Effettuare una mappatura delle competenze di tutto il personale dipendente dell'azienda	Medio (2 – 5 anni)
Garantire alla popolazione aziendale di utilizzare forme di lavoro a distanza che possono consentire un miglior equilibrio vita – lavoro (Work – Life Balance)	Fatto

*Bilancio di Sostenibilità 2024, Praxi S.p.A.



➤ **APPROCCIO «forward-looking»**

«Il Bilancio d'esercizio riflette ciò che è già avvenuto; il Bilancio di Sostenibilità si proietta nel futuro, supportando la definizione di priorità e azioni per un impatto positivo duraturo»

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

[ESRS S4-4] Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità, nonché efficacia di tali azioni

Ascolto e Feedback

Indagine su **1.509 utenti** (ATO3).
Monitoraggio costante della percezione su qualità, costi e assistenza.

- **96%** soddisfazione qualità acqua.
- **93%** assenza odori sgradevoli.

Mitigazione Rischi

Gestione reclami certificata **UNI 10600**. Analisi tempestiva delle criticità per interventi correttivi mirati.

- **1.494** reclami gestiti nel 2024.
- Indice stabile: **0.68** / 1k ab.
- **28%** reclami fondati con azioni.

Trasparenza e Info

Accessibilità garantita via web e bolletta. Focus su digitalizzazione e tutele per consumi accidentali.

- **SMAT Card**: 51.440 emesse.
- **Mappa Cantieri** real-time.
- Guida lettura bolletta online.

SMAT GROUP | Sustainability Report 2024



L'efficacia delle azioni è confermata dal basso tasso di insoddisfazione (<11%) su sportelli e tempestività, pur evidenziando l'opportunità di migliorare l'uso dei canali digitali (App/Web).

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Inclusività sociale ed eccellenza operativa



Tutela Utenze Deboli

Iniziative volte a garantire il diritto universale all'acqua tramite agevolazioni tariffarie per fasce vulnerabili.



Bonus Sociale Idrico: Agevolazione automatica per nuclei con ISEE \leq €9.530 (o €20k per famiglie numerose).



Bonus Integrativo: Supporto aggiuntivo ATO3 per soglie ISEE fino a €12.000.

Continuità e Resilienza

Investimenti in reti interconnesse e modellazione matematica per minimizzare i disservizi.

SMAT GROUP | ESRS S4-4 Performance Indicators

1.22 ore

MEDIA INTERRUZIONI
(SMAT)

59.52 ore

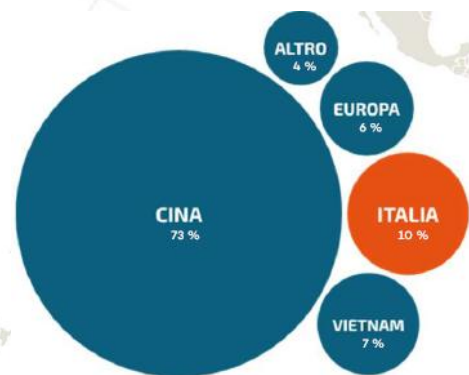
MEDIA NAZIONALE

CLASSE ARERA: B

Elevata resilienza del sistema idrico integrato

LAVORATORI NELLA SUPPLY CHAIN

Estensione della responsabilità sociale nella catena del valore



*Bilancio di Sostenibilità 2024, Ferrino S.p.A.

FERRINO include esplicitamente i **lavoratori della supply chain** nella rendicontazione sociale



Significa che FERRINO allarga la prospettiva sociale oltre i confini aziendali, rendicontando aspetti che riguardano società terze e lavoratori non direttamente impiegati dall'azienda



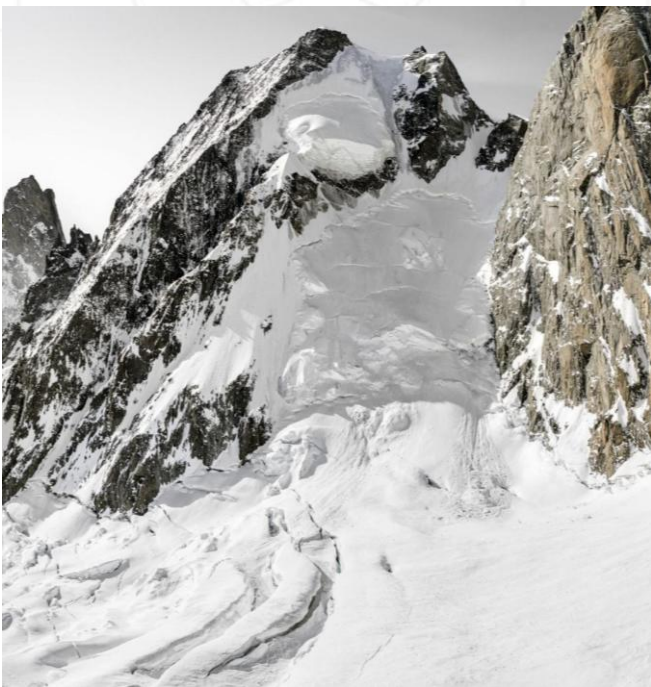
FERRINO si impegna a far firmare ai suoi fornitori un **Codice di Condotta** - Standard in linea con la **Costituzione ILO**



Nel 2024 FERRINO ha aderito *all'Employment Injury Scheme (EIS)*

SOSTENERE PER VALORIZZARE: IL LEGAME CON LA COMUNITA' LOCALE

FUNIVIE MONTE BIANCO condivide diversi progetti che direttamente e indirettamente hanno ripercussioni in termini di valorizzazione del territorio e generazione di esternalità positive a beneficio dell'intera comunità.



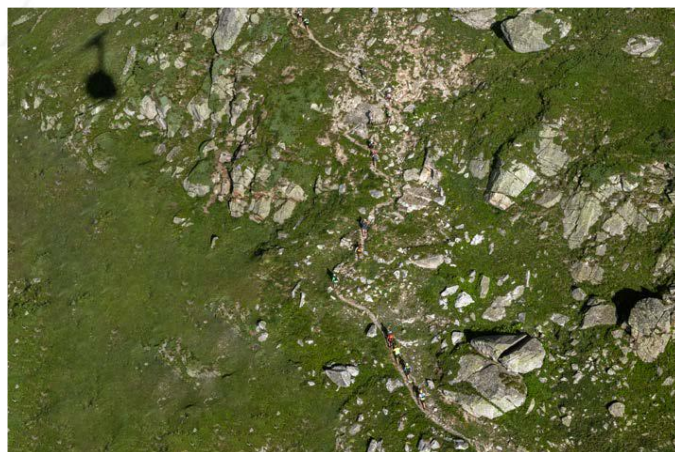
- Studio per ottimizzare le risorse di captazione idrica;
- Efficientamento gestione remota degli impianti a Punta Helbronner;
- Percorso glaciologico in collaborazione con il Comune di Courmayeur;
- Progetto "Save the Glacier";
- Collaborazione attiva con il Territorio per progetti e conferenze sul futuro del territorio e delle comunità montane;
- Collaborazione con regione Autonoma Valle D'Aosta nel monitoraggio e nello studio sull'evoluzione contesto glaciale in alta quota.



EVENTI «SKYWAY MONTE BIANCO»: TRADIZIONE, MUSICA E SPORT IN ALTA QUOTA

FUNIVIE MONTE BIANCO ha mostrato una forte integrazione con il contesto socio-culturale in cui opera, ponendosi come promotrice della cultura e delle specificità artistiche della Valle d'Aosta.

Grazie alla sua posizione strategica, FUNIVIE MONTE BIANCO si afferma come un punto di riferimento per numerose iniziative mirate alla valorizzazione del territorio.







- influisce sulla qualità della vita e sul benessere delle comunità in cui opera.
- contribuisce a creare valore sociale e a promuovere iniziative che favoriscono lo sviluppo locale.



PIEFFE: STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Asset Fondamentali: Persone e Comunità

PIEFFE integra il benessere dei lavoratori e il supporto al territorio come pilastri per la creazione di valore a lungo termine, seguendo gli standard **GRI**.

-  **Salute e Sicurezza:** sistema strutturato di prevenzione (DVR aggiornato, sorveglianza sanitaria periodica, esercitazioni di evacuazione, adesione alla rete WHP – Workplace Health Promotion della Regione Piemonte).
-  **Parità di Genere:** ottenimento nel 2024 della **Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022** e composizione paritaria del CdA.
-  **Supporto al Territorio:** Donazioni ai Vigili del Fuoco e sponsorship di eventi locali (Strafossan).
-  **Formazione e sviluppo:** percorsi formativi obbligatori e volontari su sicurezza, qualità, digitalizzazione e nuove tecnologie

Indicatori di Impatto 2024



95%

CONTRATTI INDETERMINATO

0

INFORTUNI GRAVI

50%

DONNE NEL CDA

92%

FORNITORI ITALIANI



Formazione e Sviluppo

39 ore totali di formazione su sicurezza, digitalizzazione per i 43 dipendenti.



Innovazione Digitale

Percorsi volontari sulle nuove tecnologie per favorire l'occupabilità e la crescita delle competenze.



Etica e Trasparenza

Whistleblowing attivo, Codice Etico applicato e zero casi di discriminazione registrati.



Filiera Responsabile

Forte sostegno all'economia locale con quasi la totalità della catena di fornitura basata in Italia.

SOCIETÀ BENEFIT: ORIGINI, SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

- Forma giuridica di impresa introdotta in Italia nel 2016 (i.e. Legge di Stabilità – L. 208/2015).
- Ispirazione B-Corp statunitensi (costituite dal 2010)
- Diffusione e tassi di crescita sempre più significativi (dati 2025)
 - oltre 5.300 imprese registrate
 - Indotto di 250 dipendenti e collaboratori
 - valore della produzione prossimo ai € 79 MLD
- Obiettivi principali: perseguire non solo la creazione di valore economico per gli azionisti, ma anche la generazione di impatti positivi misurabili sulla società e sull'ambiente
- Statuto societario deve indicare esplicitamente:
 - le finalità sociali e ambientali dell'impresa
 - l'obbligo di considerare gli stakeholder diretti e indiretti nelle decisioni aziendali



**L'IMPATTO SOCIALE NON È
OPZIONALE, MA PARTE
INTEGRANTE DELLO SCOPO
DELL'IMPRESA**

**IL RESPONSABILE DELL'IMPATTO
SOCIALE E' UNA FIGURA DI RILIEVO
DELL'ORGANIGRAMMA CHE VIENE
NOMINATA DALL'ORGANO
AMMINISTRATIVO**

Società diffuse sul nostro territorio

AUTHOS S.p.A.
— SOCIETÀ BENEFIT —

DUAL
SANITALY®


AUTHOS: RESPONSABILITÀ E TERRITORIO





Modello Società Benefit

Integrazione della responsabilità sociale nel business per generare valore condiviso, in linea con i principi **ESG** e gli standard **GRI/ESRS**.

 **Scuola e Formazione:** Partnership con IPSIA Birago e UniTO; percorsi di alternanza scuola-lavoro.

 **Inclusione:** Progetto "Futurabile" con Cooperativa Orso per l'autonomia di giovani con disabilità.

 **Solidarietà:** Sostegno ad Air Down, MagazziniOz e app anti-spreco per Solidarietà Alimentare.

 **Pari Opportunità:** Supporto all'Assoc. Italiana Donne Automotive e politiche di parità di genere.

Indicatori di Impatto 2024

Authos monitora costantemente le performance per garantire un ambiente di lavoro equo e una governance solida.

117 **DIPENDENTI TOTALI**

COSTANTE AUMENTO DEI CONTRATTI
A TEMPO INDETERMINATO

0




CASI DISCRIMINAZIONE

100%

FORMAZIONE REPARTI

Ford Center

POLO FORMATIVO NW

-  Codice Etico e procedure di Whistleblowing attive.
-  Audit interni periodici e monitoraggio diritti umani.
-  Assenza di sanzioni o non conformità normative nel 2024.

BILANCIO SOCIALE

Cos'è il Bilancio Sociale

Documento periodico che comunica l'impatto **economico, sociale e ambientale** di un'azienda, ente pubblico o non profit superando la semplice contabilità finanziaria rendendo trasparenti le attività e i risultati raggiunti, coinvolgendo gli stakeholder (dipendenti, clienti, comunità) e valutando il contributo alla società.



Obbligatorietà (Riforma Terzo Settore)

In vigore dal 2021 per le seguenti categorie:

- ✓ Enti del Terzo Settore con ricavi superiori a **1 milione di euro**.
- ✓ Imprese sociali e cooperative sociali (indipendentemente dal fatturato).
- ✓ Centri di servizio per il volontariato e gruppi di imprese sociali.

Richiede l'approvazione dell'organo statutario e l'attestazione di conformità dell'organo di controllo

Linee guida per la redazione

Il Ministero ha adottato con il Decreto del 4 luglio 2019, le **“Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore”**. Le Linee Guida hanno lo scopo di individuare i contenuti e definire le modalità di redazione per permettere agli interessati di adeguarsi al disposto normativo.

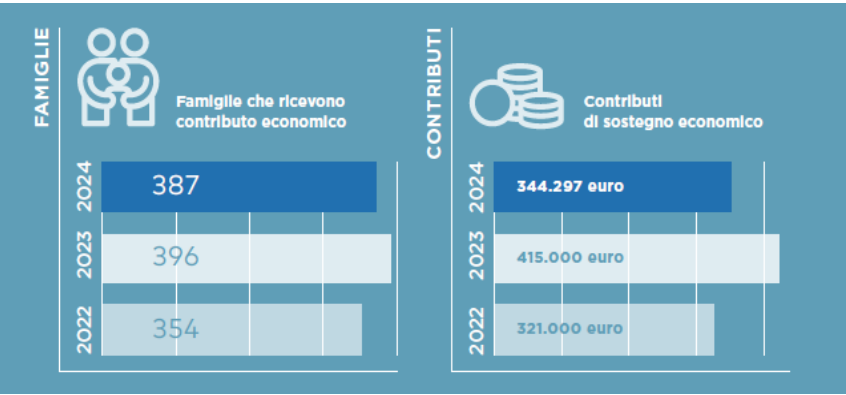
FONDAZIONE PAIDEIA: IMPEGNO 2024



Un modello di intervento integrato e centrato sulla famiglia per sostenere i bambini con disabilità attraverso tre pilastri:

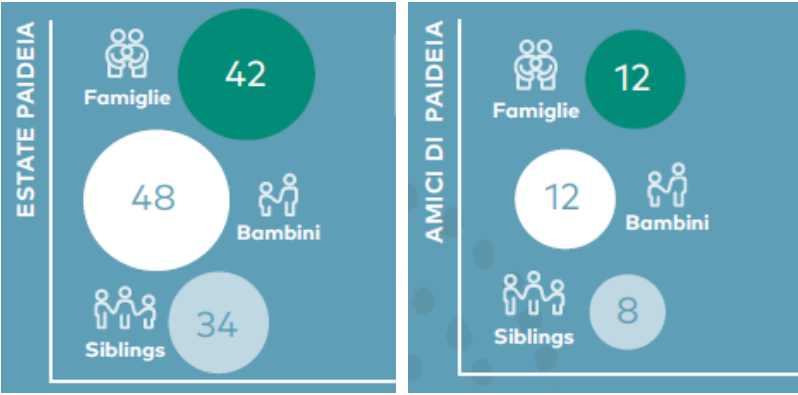
Sostegno alle Famiglie

Accoglienza, percorsi terapeutici multidisciplinari e contributi economici per ridurre le fragilità.



Benessere e Qualità della Vita

Sport inclusivo e progetti ricreativi come "Estate Paideia" per favorire autonomia e serenità.



Inclusione Culturale

Progetti come "Libri per tutti" e Biblioteca per l'Inclusione per una società più accessibile.

FAMIGLIE COINVOLTE	2022	2023	2024
N. utenti iscritti totali alla biblioteca	492	616	752
N. utenti nuovi anno in corso	83	124	136
N. famiglie seguite da Paideia frequentanti la biblioteca	104	121	141
N. prestiti totali	991	1454	1705
(di cui) n. prestiti di libri per ragazzi	934	1321	1529
(di cui) n. prestiti libri in CAA	261	277	297